

هاجس
واحة
السيلاكون
الجديد



المهندسة الادارية

مجلة فصلية تصدر عن جمعية الهندسة الإدارية

www.mesegypt.org

العدد 62 - مارس 2022 - شعبان 1443
issue 62 - March 2022



خطة بـ 21 مليار جنيه
لتحديث الشركات الحكومية

مصر تعيد إحياء صناعة الغزل والنسيج

د. عمرو عزت سلامة .. يكتب عن:

مشروعات تنمية الصعيد



مبادرة
«حياة كريمة»
تغير وجه الحياة
في الصعيد

د. أسامة حلمي السعيد.. يحذر من:

٧ أسباب تدفع الموظفين الجيدين للاستقالة حتى إن كانوا يحبون عملهم

نماذج في
إدارة الوقت
لتعزيز الإنتاجية
ومقاومة
التأجيل





- أجهزة إطفاء الحريق للسيارات
- أجهزة إطفاء الحريق اليدوية
- أجهزة إطفاء الحريق المتحركة على عجل
- مقطورات إطفاء الحريق
- أجهزة الإطفاء التلقائية الموضعية
- دواليب الحريق بمختلف أنواعها ومعدات
- أجهزة الإنقاذ
- أنظمة الإنذار
- نظم مكافحة النيران بالإغراق الكامل
- معدات إطفاء الحريق
- مركز تدريب بافاريا لمكافحة الحريق
- معامل اختبار أجهزة الإطفاء ISO/IEC 17025

في مواجهة الخطر هل تعتمد إلا على الأفضل؟



19944

www.bavaria-firefighting.com
info@bavaria-firefighting.com

داخل العدد

أ.د. عمرو سلامة يكتب:

04 مشروعات تنمية الصعيد



05

24 نصائح في إدارة الوقت لتعزيز الإنتاجية ومقاومة التأجيل



17

26 الجيل الثالث من الإنترنت.. هاجس «واحة السيليكون» الجديد

العدد ٦٢ - مارس ٢٠٢٢ - شعبان ١٤٤٣
issue 62 - March 2022

الهندسة الإدارية



MANAGEMENT ENGINEERING SOCIETY

مجلة فصلية تصدر عن
جمعية الهندسة الإدارية
العدد ٦٢ - مارس ٢٠٢٢

رئيس مجلس الإدارة

أ.د.م/ عمرو عزت سلامة

الأمين العام

د.م/ أسامة حلمي السعيد

مدير التحرير

عبد القادر رمضان

العنوان
٢٨ شارع رمسيس
القاهرة



ت: ٠٢٢٥٧٩٠٠٥٠
ت.ف: ٠٢٢٥٧٤٨١٦٩

E-mail:
info@mesegypt.org
Rumesrusys@gmail.com

Website:
www.mesegypt.org

مكتب تنفيذي القاهرة :
١٧ ش. عماد الدين - القاهرة - ص.ب. ٢٠١٦ - القاهرة
تليفون : ٢٥٩١٠٠٥٠ - ٢٥٩٠٣٢٢٠ (٢) +٢٠
فاكس : ٢٥٩١٣٧٦٢ (٢) +٢٠

برج بافاريا الإداري :
شارع جسر السويس - أول طريق مصر الاسماعيلية - القاهرة
تليفون : ٢١٨٢ ٠٦٠٧ - ٢١٨٢ ٠٦٠٧ (٢) +٢٠
فاكس : ٢١٨٢ ٠٦٠٩ (٢) +٢٠

مشروعات تنمية الصعيد



بقلم:

أ.د.م / عمرو عزت سلامة

رئيس مجلس إدارة جمعية الهندسة الإدارية
وزير التعليم العالى
والدولة للبحث العلمى الأسبق

يولى الرئيس عبدالفتاح السيسى اهتماماً خاصاً بالقرى والريف فى صعيد مصر، وظهر هذا فى «أسبوع الصعيد» فى ديسمبر الماضى، والذى شهد افتتاح عدد كبير من المشروعات التنموية.

مشروعات الطرق والمستشفيات والمدارس والإسكان والمناطق الصناعية، ستحدث نقلة فى صعيد مصر، وستسهم فى تحسين حياة المواطنين وتوفير فرص عمل لهم وأبنائهم، بما يحقق هدف الدولة المصرية فى تحقيق «حياة كريمة» للأسر المصرية.

كل طريق يمتد فى محافظات الصعيد هو شريان حياة يفتح الباب أمام مزيد من المشروعات وفرص العمل، كما أن مشروعات الإسكان المنظمة تحد من إهدار الأراضى الزراعية الخصبة التى لا يمكن تعويضها بسهولة.

ومن الضرورى هنا، الإشارة إلى أن إنشاء هيئة حكومية خاصة بتنمية الصعيد، سيسهم فى تذليل العقبات، وتسهيل كل ما يتعلق بأمور الاستثمار فى المحافظات، والتى لديها إمكانات كبيرة تسمح بحياة جيدة لأبنائها بدلاً من الاضطرار إلى الهجرة إلى القاهرة.

أيضاً توفير أراضٍ مرفقة وبأسعار بسيطة سيكون أمراً مهماً من أجل تشجيع الشباب على إقامة مشروعاتهم الخاصة والاستفادة من قريهم للأراضى الزراعية فى إطلاق مشروعات زراعية صناعية ناجحة تسهم فى تغطية الطلب المحلى وأيضاً زيادة الصادرات المصرية.

مشروعات الإسكان المنظمة تحد من إهدار الأراضى الزراعية الخصبة

مصر تعيد إحياء صناعة الغزل والنسيج



خطة بـ 21 مليار جنيه
لتحديث شركات الغزل
والنسيج الحكومية

اهتمام كبير من الرئيس عبدالفتاح السيسى بتطوير قطاع الغزل والنسيج



افتتاح أكبر مصنع غزل فى العالم بالمحلة فى 2022

يشهد قطاع الغزل والنسيج فى مصر طفرة حقيقية مع اهتمام الرئيس عبدالفتاح السيسى بالنهوض به وإعادة إحياء هذه الصناعة العريقة فى مصر. فقد كانت صناعة الغزل والنسيج على مر العصور واحدة من أهم الصناعات التى قامت عليها النهضة الصناعية فى مصر، وشهدت تلك الصناعة تطورات كبيرة على مر التاريخ، بدءاً من استخدام الفراغة القدماء نبات الكتان فى صناعة الملابس والمنسوجات حتى العهد الرومانى، وصولاً إلى الانطلاقة الحقيقية لهذه الصناعة على يد طلعت حرب، حينما أنشأ شركة مصر للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى فى عشرينيات القرن الماضى.



لقد كانت مصر إحدى الدول الرائدة فى هذه الصناعة العريقة، إلا أن عدم تجديد وتطوير المكنة والمالج بها، بالإضافة إلى عدم تطوير الشركات العامة العاملة فى المجال، جعل هذه الصناعة تعاني لعقود طويلة، خاصة فى فترة السبعينات مع الانفتاح الاقتصادى الذى سمح بدخول القطاع الخاص فى الصناعة لأول مرة.

ودخلت شركات النسيج الحكومية فى دوامة من الخسار، نتيجة زيادة تكاليف الإنتاج، فضلاً عن تزايد ديون بعض المصانع للجهات الحكومية مثل التأمينات الاجتماعية والبتروك والكهرباء، بجانب وجود عجز فى العمالة المدربة، ورفض جهات التمويل دعم مشروعات الغزل والنسيج والملابس، وعدم تحديث المصانع منذ سنوات.

ومن هذا المنطلق وضعت الحكومة خلال الفترة الأخيرة خطة لتطوير

القطاع برصد مبلغ ٢١ مليار جنيه لتطوير شركات الغزل والنسيج وزيادة معدلات وجودة إنتاجها من خلال عمليات إحلال وتجديد لهذه الشركات

ودمج بعضها، بالإضافة إلى إنشاء أكبر مصنع غزل ونسيج فى العالم بالمحلة على مساحة ٦٢ ألف متر، من المقرر افتتاحه فى ٢٠٢٢، بهدف دعم التصدير

شركات الغزل والنسيج الحكومية دخلت فى دوامة من الديون والخسائر

مصر كانت إحدى قلاع الصناعة العريقة لكنها تراجعت لعدم التحديث والتطوير



وزيادة تنافسية المنتج المصري خارجياً، سيكون هذا المصنع بمثابة البنية التحتية الأساسية لتصدير المنسوجات والملابس الجاهزة.

وتهدف الخطة أيضاً إلى دمج ٩ شركات حلج وتجارة أقطان في شركة واحدة، ودمج ٢٢ شركة غزل ونسيج وصباغة وتجهيز في ٨ شركات كبرى، كما تضمنت الخطة مضاعفة الطاقات الإنتاجية للمحالج والمصانع، حيث تبلغ الطاقة الإنتاجية المستهدفة للمحالج نحو ٤ ملايين قطن سنوياً صعوداً من ١,٥ مليون قطن سنوياً.

وفيما يخص مصانع الغزل تبلغ الطاقة الإنتاجية المستهدفة ١٨٨ ألف طن سنوياً صعوداً من ٣٧ ألف طن سنوياً يتم إنتاجها حالياً، بينما مصانع النسيج من المستهدف إنتاج ١٩٨ مليون متر سنوياً صعوداً من ٥٠ مليون متر سنوياً الطاقة الإنتاجية الحالية، أما الطاقة الإنتاجية المستهدفة في الملابس الجاهزة والمشغولات فتبلغ ٥٠ مليون قطعة سنوياً في مقابل ٨ ملايين قطعة يتم إنتاجها حالياً.

ومن جانبه قال هشام توفيق، وزير قطاع الأعمال العام، إن خطة التطوير التي رصدتها الدولة للشركات العامة والتابعة لقطاع الأعمال العاملة بالغزل والنسيج تبلغ قيمتها ٢١ مليار جنيه بهدف زيادة إنتاجها وتحويل خسائرها البالغة ٣,٢٥ مليار جنيه سنوياً إلى ٢ مليار جنيه أرباحاً، مضيفاً أن خطة التطوير بدأت بالمحالج باعتبارها الحلقة الأولى في منظومة الصناعة.

الأمر لا يقتصر فقط على تطوير شركات الغزل والنسيج التابعة للقطاع العام، فقد افتتح الرئيس عبدالفتاح السيسي في منتصف عام ٢٠٢٠ المرحلة

دمج شركات حلج وتجارة الأقطان في شركة واحدة،



للغزل والنسيج على مساحة ١٧٥ ألف م^٢، وبتكلفة إنشاءات تبلغ ٢,٤ مليار جنيه، وذلك بخلاف قيمة الماكينات والآلات.

وكشف التقرير عن مستهدفات الإحلال والتجديد والطاقة الإنتاجية لمجمع المصانع، والتي تشمل إحلال ٨٨ ألف مردناً جديداً بتكنولوجيا متطورة محل ١٧٠ ألف مردناً مهالكا، بينما تصل الطاقة الإنتاجية المستهدفة إلى ٩٠٢٧ طناً سنوياً من الغزل بدلاً من ٣٦٦ طناً يتم إنتاجها حالياً.

وبالإضافة إلى ما سبق، فإنه من المقرر إنتاج ٥٠,٧ مليون متر سنوياً

٧٨٠ مليون جنيه، وإجمالي استثمارات في الماكينات والمعدات تصل إلى ٢٧٢ مليون يورو.

وأفاد التقرير بأنه من المقرر أن يتم الانتهاء من الأعمال الإنشائية للمصنع نهاية مارس ٢٠٢٢، على أن يبدأ التشغيل التجريبي له في نهاية يونيو من نفس العام.

وجاء في التقرير أنه جارى إنشاء قلاع صناعية جديدة للغزل والنسيج بكفر الدوار، لافتاً إلى دمج ٥ شركات في شركة كفر الدوار ضمن مشروع إعادة هيكلة شركات الغزل والنسيج، بينما من المستهدف إقامة ٦ مصانع

العام بدلاً من ٥٠ مليون متر/ العام حالياً، في حين من المستهدف أن تصل الطاقة الإنتاجية للملابس الجاهزة والمشغولات والوبريات بعد التطوير إلى ٥٠ مليون قطعة/ العام بدلاً من ٨ ملايين قطعة/ العام حالياً.

وأشار التقرير إلى أنه جارى إنشاء أكبر مصنع غزل في العالم بالمحلة الكبرى، على مساحة ٦٢,٥ ألف م^٢ بأرض الشونة بشركة مصر للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى، وذلك بطاقة استيعابية تبلغ ١٨٢ ألف مردن غزل، وطاقة إنتاجية مستهدفة تصل لـ ٣٠ طن غزل يومياً، بتكلفة إنشائية تبلغ

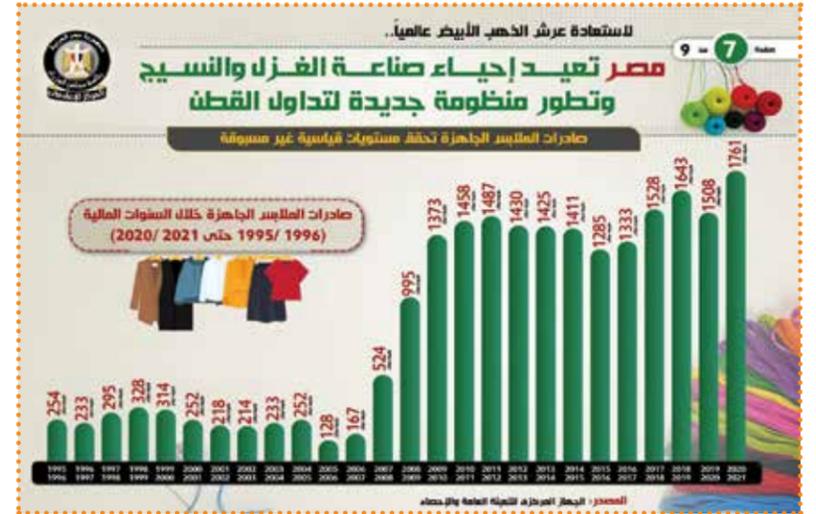
الانتهاء من تطوير ٣ محالج بنهاية عام ٢٠٢٢.

ورصد التقرير الطاقات الإنتاجية المستهدفة للقطن والغزل والنسيج بعد تطوير المنظومة الجديدة، موضحاً أنه من المقرر أن تصل طاقة المحالج الإنتاجية بعد التطوير إلى ٤,٤ مليون قنطار/ العام بدلاً من ١,٥ مليون قنطار/ العام للمحالج القديمة، بينما من المستهدف أن تصل الطاقة الإنتاجية للغزل بعد التطوير إلى ١٨٨ ألف طن/ العام بدلاً من ٣٥ ألف طن/ العام حالياً. كما من المستهدف أن تصل الطاقة الإنتاجية للنسيج إلى ١٩٨ مليون متر/



تم تشغيل محالج الفيوم في ٢٠١٩ بعد تطويره

الانتهاء من خطة تطوير قطاع الغزل والنسيج في ٢٠٢٣



وتحسين ظروف مزارعي القطن، حيث يتم تطبيق المبادرة في محافظتي كفر الشيخ ودمياط. وأضاف التقرير أن هناك نحو ٢٠٠٠ مزارع قطن من أصحاب الحيازات الصغيرة يشاركون في المبادرة خلال موسم القطن ٢٠٢٠/٢٠٢١، ويتم حصولهم على تدريب وشهادة زراعة وبيع قطن مصرى معتمد قطن أفضل. وأوضح التقرير أن صادرات القطن والتي تتضمن (القطن الخام وخبوط من قطن والأقمشة المنسوجة من القطن) حققت أعلى مستوى لها منذ ٧ سنوات، حيث سجلت ٥١٣ مليون دولار عام ٢٠٢١/٢٠٢٠ مقارنة بـ ٢٧٧ مليون دولار عام ٢٠١٩/٢٠٢٠، و٥٠٢ مليون دولار عام ٢٠١٨/٢٠١٩، و٤٩١ مليون دولار عام ٢٠١٧/٢٠١٦، و٤٥٩ مليون دولار عام ٢٠١٦/٢٠١٥، و٤٤٦ مليون دولار عام ٢٠١٥/٢٠١٤، و٤٨١ مليون دولار عام ٢٠١٤/٢٠١٣.

ووفقاً للتقرير، فإن المنظومة الجديدة تم تعميمها على مستوى الجمهورية في موسم ٢٠٢١، حيث تضم ١٩٣ مركز تجميع أقطان في ١٤ محافظة بالوجهين البحري والقبلي، بينما يتم الإعداد لدخول القطن كأول السلع المتداولة عبر البورصة السلعية في عام ٢٠٢٢. هذا وقد نجحت تجربة زراعة القطن قصير التيلة بمنطقة شرق العوينات خلال عام ٢٠٢١ لتقليل فاتورة الواردات وتوفير مستلزمات الإنتاج محلياً. وفى سياق متصل، تناول التقرير الحديث عن مبادرة قطن أفضل BCI، لافتاً إلى انضمام مصر رسمياً للمبادرة في مايو ٢٠٢٠، كجزء من حملة جديدة لزيادة الاستفادة

من النسيج بدلاً من ١٣ مليون متر يتم إنتاجها حالياً، فضلاً عن إنتاج ٥٠,٧ مليون متر كطاقة إنتاجية إضافية من الصباغة والتجهيز بتكنولوجيا مطورة. وأوضح التقرير أنه قد تم تدشين المنظومة الجديدة لتداول القطن والانضمام لمبادرة "قطن أفضل"، لافتاً إلى أن المنظومة الجديدة لاستلام وتجارة القطن تعتمد على استلام الأقطان مباشرة من المزارعين، وإجراء مزادات عليها بما يضمن سعراً ملائماً للمزارعين.

ووفقاً للتقرير، فإن المنظومة الجديدة تم تعميمها على مستوى الجمهورية في موسم ٢٠٢١، حيث تضم ١٩٣ مركز تجميع أقطان في ١٤ محافظة بالوجهين البحري والقبلي، بينما يتم الإعداد لدخول القطن كأول السلع المتداولة عبر البورصة السلعية في عام ٢٠٢٢. هذا وقد نجحت تجربة زراعة القطن قصير التيلة بمنطقة شرق العوينات خلال عام ٢٠٢١ لتقليل فاتورة الواردات وتوفير مستلزمات الإنتاج محلياً. وفى سياق متصل، تناول التقرير الحديث عن مبادرة قطن أفضل BCI، لافتاً إلى انضمام مصر رسمياً للمبادرة في مايو ٢٠٢٠، كجزء من حملة جديدة لزيادة الاستفادة



العالم خلال عام ٢٠٢٠، حيث احتلت المرتبة الثانية صادرات كل من السجاد وأغطية أرضيات من مواد نسيجية معقودة بقيمة ١٥٢,٥ مليون دولار، والخبوط من شعيرات اصطناعية أو تركيبية للبيع بالتجزئة بقيمة ٨,٥ مليون دولار. وجاءت في المركز السادس عالمياً صادرات الكتان الخام أو المعالج بقيمة ١٤,٧ مليون دولار، بينما جاءت في المركز السابع عالمياً صادرات كل من

وكانت صادرات الملابس الجاهزة قد سجلت ٣١٤ مليون دولار عام ٢٠٠٠/١٩٩٩، و٣٢٨ مليون دولار عام ١٩٩٩/١٩٩٨، و٢٩٥ مليون دولار عام ١٩٩٨/١٩٩٧، و٢٣٣ مليون دولار عام ١٩٩٧/١٩٩٦، و٢٥٤ مليون دولار عام ١٩٩٦/١٩٩٥. وأظهر التقرير استعادة صادرات مصر من القطن والغزل والنسيج مكانتها وسط الأسواق العالمية، مستعرضاً قيمتها وترتيبها بين دول

٢٠٠٩/٢٠٠٨. كما سجلت صادرات الملابس الجاهزة ٥٢٤ مليون دولار في ٢٠٠٨/٢٠٠٧، و١٦٧ مليون دولار في ٢٠٠٧/٢٠٠٦، و١٢٨ مليون دولار في ٢٠٠٦/٢٠٠٥، و٢٥٢ مليون دولار عام ٢٠٠٥/٢٠٠٤، و٢٣٣ مليون دولار عام ٢٠٠٤/٢٠٠٣، و٢١٤ مليون دولار عام ٢٠٠٣/٢٠٠٢، و٢١٨ مليون دولار عام ٢٠٠٢/٢٠٠١، و٢٥٢ مليون دولار عام ٢٠٠١/٢٠٠٠.

دولار عام ٢٠١٨/٢٠١٧، و١٣٣٣ مليون دولار عام ٢٠١٧/٢٠١٦. واستكمالاً لما سبق، سجلت صادرات الملابس الجاهزة ١٢٨٥ مليون دولار في ٢٠١٦/٢٠١٥، و١٤١١ مليون دولار في ٢٠١٥/٢٠١٤، و١٤٢٥ مليون دولار في ٢٠١٤/٢٠١٣، و١٤٣٠ مليون دولار في ٢٠١٣/٢٠١٢، و١٤٨٧ مليون دولار عام ٢٠١٢/٢٠١١، و١٤٥٨ مليون دولار في ٢٠١١/٢٠١٠، و١٢٧٣ مليون دولار في ٢٠١٠/٢٠٠٩، و٩٩٥ مليون دولار في



السجاد وأغطية أرضيات من مواد نسيجية غير معنقدة بقيمة ١٢٠,٦ مليون دولار، وخيوط الخياطة بقيمة ٢١,٧ مليون دولار، وخيوط الكتان بقيمة ٦,٧ مليون دولار. يأتي ذلك بينما احتلت صادرات القطن الخام المرتبة الثامنة عالمياً بقيمة ١٦١,٦ مليون دولار، بينما احتلت المركز العاشر صادرات كل من الأقمشة المنسوجة من القطن بقيمة ١٠٥,٤ مليون دولار، والأقمشة المنسوجة المزودة كمناشف بقيمة ١,٦ مليون دولار.

ورصد التقرير عدداً من الإشارات الدولية بمنظومة القطن الجديدة وجهود الحكومة في تحسين نوعية القطن المصري، لافتاً إلى تأكيد المبادرة الدولية قطن أفضل على وجود طلب قوى على القطن المصري من موردي المنسوجات الدوليين والمحليين الذين يبحثون عن الجودة الفائقة والمستدامة. ومن جانبها أشادت وزارة الزراعة الأمريكية بسيطرة الحكومة المصرية على إنتاج وتوزيع بذور القطن بدلاً من

القطاع الخاص، نظراً لما حققه من تطور كبير في نوعية القطن وجودته خلال الموسم الزراعي ٢٠٢١/٢٠٢٠ مقارنة بالموسم السابق له، كما أوضحت أن مصر واحدة من ضمن ٤ دول فقط على مستوى العالم تنتج القطن فائق الطول (ELS). بدورها أكدت وكالة فيتش على أن مصر في وضع أفضل لتنمية إنتاج الملابس، حيث تتمتع بأكبر قوى عاملة



إشارات دولية بمنظومة القطن المصري الجديدة



مبادرة «حياة كريمة» تغير وجه الحياة في الصعيد

محافظات الصعيد والريف المصري في قلب مبادرة «حياة كريمة»



لا نبالغ إذا قلنا إن التنمية ستغير وجه الحياة في الصعيد، وإن الدنيا قد ابتسمت لسكانه الذين عانوا لعقود من الفقر والجهل والمرض، مفتقرين إلى أبسط وسائل العيش الكريم، حتى وضعت الدولة محافظات الصعيد على خريطة التنمية. خلال الأسابيع الماضية، كانت محافظات الصعيد على موعد مع السعادة، بدءاً من محافظة بنى سويف، حيث افتتح الرئيس عبدالفتاح السيسي «ضمن فعاليات أسبوع الصعيد»، محور عدلى منصور، شريان التنمية الجديد، والمنطقة الصناعية ببياض العرب، ومحورى سمالوط بالمنيا، وكلاشنة الحر على النيل بأسوان، ذلك المحور التنموي الذي يساهم في ربط الطريق الصحراوي الغربي بطريق القاهرة - أسوان الزراعي الغربي، عابراً نهر النيل والطريق الزراعي الشرقي «القاهرة أسوان» ومجمع الأقصر، وأعمال تطوير الطريق الصحراوي الغربي من القاهرة حتى المنيا، وكوبرى البلينا فى سوهاج، والمرحلة الأولى من محور ديروط فى أسبوط، وازدواج طريق سفاجا - مرسى علم - القصير بمحافظة البحر الأحمر، ومجمع بنبان للطاقة الشمسية، ومشروع تطوير محطة غرب أسبوط، ومركز التحكم فى شبكة الكهرباء فى المنيا وسمالوط، وتحديث شبكات الكهرباء بقرى ومدن الصعيد بدءاً من محافظة الفيوم وحتى أسوان.



الإستراتيجية العامة لبنى سويف كأول محافظة على مستوى الجمهورية، وقد صدرت توجيهات من رئاسة مجلس الوزراء بتعميمها، والإستراتيجية تعنى باختصار (بنى سويف عارفة رايحة فى 10 سنوات مقبلة)، حيث تحمل الإستراتيجية رؤية المحافظة للتنمية الاقتصادية المحلية، والتي تشمل 6 قطاعات اقتصادية، وهى: السياحة مع أهداف وخطط طموحة لوضع المحافظة على الخريطة السياحية والصناعية المصرية والعالمية، التي تمتلك فيها المحافظة مقومات عديدة وتنافسية.. وقطاع الزراعة فحوالى 12% من

المحافظة، وتقليل زمن الرحلة بين هذه المناطق، وخفض تكلفتها. كما أن مجمع الصناعات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة بياض العرب الصناعية، والذي يضم 266 وحدة صناعية جاهزة، والذي افتتحه الرئيس السيسى ضمن فعاليات أسبوع الصعيد، سوف يستفيد منه شباب المحافظة وصغار المستثمرين، بما يساهم فى توفير فرص عمل جديدة. وأشار إلى أنه تم أخيراً إطلاق الإستراتيجية التنموية للمحافظة خلال مؤتمر قصة نجاح مجلس الشراكة الاقتصادية، والذي تم تنظيمه لإطلاق

يقول الدكتور محمد هانى غنيم، محافظ بنى سويف، فى تحقيق لجريدة الأهرام، إن محور عدلى منصور يعد واحداً من أكبر المشروعات التنموية بالمحافظة، التي تهدف إلى تحقيق نقلة نوعية فى مختلف القطاعات الاقتصادية، والعمرانية والاستثمارية، فى المنطقة المحيطة بالمحور من الجانبين، فضلاً عن أهميته فى تيسير حركة النقل بين المناطق الصناعية، ومختلف المحافظات، وكذلك ربط الطرق بين البحر الأحمر شرقاً، والفيوم غرباً، الأمر الذى يتوقع معه جذب المزيد من الاستثمارات المتنوعة



خط لتحديث شبكات الكهرباء فى قرى ومدن الصعيد

محور عدلى منصور شريان جديد للتنمية فى الصعيد



مساحة بنى سويف أراض زراعية، كما أن 40% من صادرات مصر من النباتات الطبية والعطرية تخرج من المحافظة.

تطوير القرى

الحديث مازال متواصلا عن تنمية محافظات الصعيد - والكلام مازال للدكتور محمد هانى غنيم - وكذلك تحسين مستوى الخدمات، وكذلك النهوض بالقرى، وتحسين مستوى جودة حياة المواطنين، موضحا أن المحافظة شهدت على مدار الـ 7 سنوات الماضية تنفيذ عدد من المشروعات القومية التى أسهمت فى تحقيق نقلة نوعية، حيث تمتلك المحافظة فى تلك القطاعات ميزات نسبية وتنافسية عديدة تجعلها محافظة واعدة، وقبلة للاستثمار، ومركزا تنمويا مهما ستعكس آثاره الإيجابية على المجتمع داخل المحافظة، كما تمثل رقما مهما فى الاقتصاد القومى ضمن إستراتيجية ورؤية مصر 2030، ومن ثم هناك العديد من الميزات النسبية فى كل قطاع على حدة ورؤية وخطة المحافظة فى استثمارها على الوجه الأمثل.

المنيا على الخريطة

وبشكل عام، فإن الدولة بقيادة الرئيس عبدالفتاح السيسى كما يقول اللواء أسامة القاضى محافظ المنيا - تعمل بخطى سريعة نحو تنمية الصعيد، وتضع تنمية الصعيد فى مقدمة أولوياتها، من خلال تشجيع الاستثمار، وتقديم حوافز للمستثمرين، وتحسين مستوى الخدمات، لتحقيق نقلة نوعية فى مستوى جودة حياة المواطنين، حيث افتتح 3 مستشفيات، وهى سمالوط النموذجى، ملوى، وديرماس، ومشروع محطة مياه أبوقرقاص، التى تخدم

المركز وشمال ملوى وجنوب المنيا، مؤكداً أن المشروعات التنموية غيرت وجه الحياة فى الصعيد. وقال إن الهدف توفير حياة كريمة للمواطنين، وتحسين جودة حياة المواطنين، والارتقاء بجميع الخدمات، وتوفير فرص العمل من أهم الأولويات، فالدولة نفذت العديد من المشروعات التنموية والخدمية لخدمة مواطنى المحافظة، حيث تم البدء خلال الفترة الماضية فى إقامة مشروعات قومية عملاقة توفر المئات من فرص العمل لأبناء المحافظة وتساعد



الخريطة القومية لزوال أسباب عدم الأمان بها، فضلا عن مشروع تطوير منطقة أبوهلال غير المخططة.

نهضة شاملة

ومن المنيا إلى أسيوط، حيث عمت الفرحة أرجاء المحافظة بعد افتتاح الرئيس السيسى العديد من المشروعات التنموية ومن بينها مجمع أسيوط لتكرير البترول ومجمع إنتاج بنزين عالى الأوكتين بمصفاة تكرير أسيوط، إلى جانب افتتاح محور ديروط الحر على النيل بأسيوط، ويربط

مجمع الصناعات الصغيرة والمتوسطة، بالمنطقة الصناعية بالمطاهرة، ويضم 68 مصنعا صغيرا لشباب المستثمرين، كما تم تطوير 9 مناطق عشوائية من تلك المناطق غير الآمنة بدرجات خطورة من الثانية والثالثة والرابعة، كما تم الانتهاء من المرحلتين الثانية والثالثة لمشروع تطوير منطقة عشش محفوظ بتكلفة 1,2 مليون جنيه، كما تم تنفيذ برامج اجتماعية واقتصادية تقوم على عدة محاور وتشمل محو الأمية، والتدريب والتشغيل، وصحة الأسرة، كما تم حذف 4 مناطق من

على ضخ المزيد من الاستثمارات للمحافظة التى عانت لسنوات من البطالة، ونقص فرص العمل، كما أن المشروعات الصناعية التى أقيمت على ارض المحافظة، ويتجاوز عددها الخمسمائة مصنع، ساهمت توفير فرص عمل للشباب، حيث تم تنفيذ 14 ألفا و98 مشروعاً بقيمة إجمالية قدرها مليار و205 ملايين و737 ألفا و880 جنيها، ضمن برنامج المشروع القومى للتنمية المجتمعية والبشرية والمحلية «مشروعك»، التى وفرت نحو 26 ألفا و582 فرصة عمل، إلى جانب



بين الطريقين الصحراوي الشرقي والصحراوي الغربي والطريق الزراعي. كما شهدت المحافظة تنفيذ مبادرة حياة كريمة لتطوير الريف المصري في 7 مراكز بالمحافظة بإجمالي 149 قرية و894 نجعا، وهنا يقول اللواء عصام سعد محافظ أسيوط - إن ما شهدته المحافظة من مشروعات تنموية خلال الفترة الماضية في مجالات التعليم والصحة والاستثمار والإسكان الاجتماعي والطرق، تهدف إلى تحسين مستوى جودة حياة المواطنين في المحافظة، فضلا عن إنشاء مدينة ناصر، لخلق أكبر تجمع سكني بالمحافظة ومشروع الإسكان الاجتماعي بمدينة ناصر «غرب أسيوط» ومشروع «سكن مصر» بالمدينة.

وفي سبيل تحقيق التنمية في محافظات الصعيد ومكافحة الفقر، قامت الدولة - كما يقول الدكتور عبدالنبي عبد المطلب الخبير الاقتصادي ووكيل وزارة التجارة والصناعة للبحوث الاقتصادية - بحزمة من الإجراءات لعل أهمها إنشاء المشروع القومي لتنمية محافظات الصعيد بهدف إقامة بنية تنموية شاملة في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعمرانية في محافظات الصعيد، وزيادة معدلات الاستثمار ورفع معدلات النمو في مختلف محافظات الصعيد، وذلك بهدف توفير المزيد من فرص عمل، وتقليص نسبة البطالة والفقر، وضمان حياة كريمة للمواطنين في هذه المحافظات، كما أنشأت الدولة نحو 50 منطقة صناعية متخصصة، منها نحو 8 مناطق صناعية على مساحة 181 ألف فدان في محافظة بنى سويف، و7 مناطق صناعية على مساحة 1498 فداناً في أسيوط إلى جانب إنشاء 10 مجمعات صناعية جديدة بالصعيد،



حسب احتياجات كل محافظة، ثم أنشئت هيئة تنمية الصعيد بقرار من مجلس النواب، بهدف إطلاق عملية تنمية شاملة في شتى المجالات، لمواجهة الفقر، وتوفير حياة كريمة للمواطنين، فشهدت محافظات الصعيد تنمية في مجال الخدمات كالصحة والتعليم والطرق ومياه الشرب والصرف الصحي، فضلا عن الإسكان الاجتماعي، وتنفيذ العديد من المبادرات الرئاسية في مختلف المناطق بالصعيد والوجه البحري، كمبادرة حياة كريمة.

وتم طرح أكثر من 2 مليون متر مربع أراضى مجانية للصناعات الصغيرة ومتناهية الصغر بالصعيد، بالإضافة إلى تخصيص 700 الف متر للصناعات المتوسطة، بمحافظات سوهاج وأسيوط والأقصر وأسوان والمنيا وبنى سويف وقتا والوادي الجديد. ويقول الدكتور عادل عامر، رئيس مركز المصريين للدراسات الاقتصادية والاجتماعية أن الدولة وضعت استراتيجية 2030 التي توزعت فيها مشروعات التنمية بين مختلف محافظات الجمهورية،

تضم أكثر من 3 آلاف منشأة صغيرة في محافظات بنى سويف وأسوان والأقصر وقتا وسوهاج وأسيوط والمنيا والبحر الاحمر والفيوم. ومن أجل دفع عجلة الاستثمار، منحت الدولة الأراضى كاملة المرفق بالمجان لمحافظات الصعيد من بنى سويف حتى أسوان تشجيعا للشباب والمستثمرين، كما وضعت الدولة خطة مستقبلية لتنمية ما تملكه كل محافظة من محافظات الصعيد من مقومات وموارد وفرص استثمارية، مع تشجيع الحرف اليدوية التي تنتشر بالصعيد،



طرح أراضى مجانية للصناعات الصغيرة ومتناهية الصغر فى الصعيد



مشروعات «حياة كريمة» تسهم فى توفير فرص عمل وتقليل البطالة

يُعرف رواد الأعمال بالميل نحو إجهاد أنفسهم بالعمل على مهام متعددة خلال فترات انتباه قصيرة، حيث يغرقون أنفسهم بالأعمال اليومية على حساب المهام بعيدة الأمد، مثل مراجعة الحسابات والتخطيط طويل المدى، وكذلك الاعتناء بالصحة والتغذية، فضلاً عن الالتزامات العائلية والهوايات. وسرعان ما تصبح الجداول الزمنية متداخلة ومعقدة. خبيرة إدارة الوقت ماريدى سكلار، وهي صاحبة شركة التدريب "إكزيكوتيف فانكشنونينغ ساكسس" (Executive Functioning Success) تساعد أصحاب المؤسسات الصغيرة على تخطيط الإنتاجية. وقد شاركت نصائحها في هذه المقابلة مع بلومبرغ والتي تم تحريرها لتكون مناسبة من حيث الإيجاز والوضوح.

نصائح في

إدارة الوقت

لتعزيز الإنتاجية ومقاومة التأجيل

ما هي أكبر الأخطاء التي تترين أن رواد الأعمال يرتكبونها؟ أراهم يعدون قوائم مهام ضخمة منهكة، فيما يتجاهلون مهاماً أساسية بعيدة المدى، مثل خطط التسويق، ووضع بعض الإيرادات جانباً من أجل تسديد الضرائب المتوقعة. أنا أدعو ذلك الأمر "ألا أكون لطيفاً مع نفسي المستقبلية". هل هناك حل لذلك؟ يجب أن تنظر إلى الوقت بطريقة مكانية، وترى حجم المساحة التي تمتلكها في اليوم الواحد. الأمر أشبه بأحجية، حيث تتواجد بعض المساحات الخالية هنا وهناك، وأنت تختار المهام المناسبة التي يمكنك ملؤها بها. على سبيل المثال، هذا الصباح كان لدى وقت فراغ لمدة ١٥ دقيقة قبل وصول عميلي، وفكرت: «أي مهمة يمكن أن تتسع في هذا الوقت؟». بالتالي، فإن قائمة مهامك ليست قائمة بالضبط، بل هي مهام توزع على مدد مختلفة: ١٠ دقائق من هنا، أو ٢٠ دقيقة من هنا، أو

ما هي أكبر الأخطاء التي تترين أن رواد الأعمال يرتكبونها؟ أراهم يعدون قوائم مهام ضخمة منهكة، فيما يتجاهلون مهاماً أساسية بعيدة المدى، مثل خطط التسويق، ووضع بعض الإيرادات جانباً من أجل تسديد الضرائب المتوقعة. أنا أدعو ذلك الأمر "ألا أكون لطيفاً مع نفسي المستقبلية". هل هناك حل لذلك؟ يجب أن تنظر إلى الوقت بطريقة مكانية، وترى حجم المساحة التي تمتلكها في اليوم الواحد. الأمر أشبه بأحجية، حيث تتواجد بعض المساحات الخالية هنا وهناك، وأنت تختار المهام المناسبة التي يمكنك ملؤها بها. على سبيل المثال، هذا الصباح كان لدى وقت فراغ لمدة ١٥ دقيقة قبل وصول عميلي، وفكرت: «أي مهمة يمكن أن تتسع في هذا الوقت؟». بالتالي، فإن قائمة مهامك ليست قائمة بالضبط، بل هي مهام توزع على مدد مختلفة: ١٠ دقائق من هنا، أو ٢٠ دقيقة من هنا، أو



٦٠ دقيقة من هناك، وعليك أن تخطط من منطلق المساحة المتوفرة لديك، فتسأل نفسك «أين تقع المساحة المناسبة من الوقت لأقوم بهذه المهمة؟».

■ أليس هذا الأمر أصعب تحديداً بالنسبة إلى شخصيات رواد الأعمال؟

نسبة كبيرة منهم لديهم اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة (ADHD) أو تحديات على صعيد الأداء التنفيذي، فتكون أذهانهم مشتتة مع مرور الوقت، وتراهم يركزون بشكل محدد على الأمور التي يستطيعون رؤيتها أمامهم فقط.

■ ألا ينتهي ذلك بشكل سيئ؟ ترى الكثير منهم ينتقل بين مهمة وأخرى من دون إنجاز أي منها، ثم تتراكم الأمور عليهم، وتراهم يتخلون عن بعض منها، وتجتاحهم المشاعر القوية وينسحبون من إتمام ما يفترض بهم أن يفعلوه.

■ هل لهذا السبب تنصحين بالتخطيط على الورق؟ تكمن مشكلة الوقت في كونه مفهوماً تجريبياً. لا يمكنك أن تراه أو تلمسه، لذا عليك إنشاء نظام ملموس يظهر وقتك ومهامك أمامك. أنا أؤيد بشدة استخدام الورق، وأعتبرها وسيلة تساعد ذهنك من خلال توفير مكان فعلي لتفريغ ما يدور في عقلك، والاحتفاظ به والوصول إليه بسرعة.

■ هل يعني ذلك التخلي عن تطبيقات الجداول الإلكترونية؟ تطبيق "تقويم جوجل" رائع جداً لحفظ المواعيد، لا أستطيع العيش

من دونه، ولكنه ليس مناسباً للتخطيط. لا تمنحك الشاشة رؤية واسعة بما يكفي للمستقبل، كما أنك حين تنتقل إلى مهمة أخرى، يختفى كل شيء كنت تقوم به من قبل عن الشاشة. لا يتناسب هذا الأمر مع شخصية رواد الأعمال الذين يكونون في كثير من الأحيان لا يستطيعون حفظ كل شيء في ذهنهم.

■ هل يستخدم عمالوك الورق طوعياً؟

الشباب يقاومون ذلك، ثم يأتون مجدداً إلى مكتبي حين يصبحون في بداية الثلاثينات من عمرهم بعد أن يكونوا فشلوا في العلاقات أو في العمل.

لماذا يميل الكثير من رواد الأعمال إلى التأجيل؟

هم غالباً ما «يروعون» أنفسهم من المهام التي يأجلونها، حيث يعتقدون أنها سوف تستغرق الكثير من الوقت وستكون مزعجة، فتراهم لا يستطيعون البدء بها على الفور. كما أنهم يميلون إلى التفكير بشكل متفائل بأن هناك الكثير من الوقت.

■ هل يوجد حل لهذه المسألة؟

أنا أطلق على الحل: أن تصبح عالماً في الوقت. حيث تكتب كم تحتاج من الوقت للقيام بمهمة ضرورية تقاومها أو لا تحب القيام بها. مثلاً، لقد لاحظت أن الدخول إلى حسابي المصرفي وإجراء عمليات إيداع أو تحويل الأموال اللازمة لا يستغرق أكثر من ١٥ دقيقة، لذا قمت بهذه المهمة في وقت الـ ١٥ دقيقة الذي توفر لدى هذا الصباح.

■ قائمة مهامى طويلة جداً

بالأمس، كان لدى ستة زبائن واجتماع مع أحد المقاولين، وكان على قائمة مهامى أمران صغيران وكنت أفكر وأقول لنفسى «على الأرجح لن أتمكن من القيام بذلك». وقد كنت على حق. لا يمكنك تحقيق أي شيء إلا إذا آمن عقلك أن بإمكانك تحقيقه.

■ كيف يمكن لرواد الأعمال تحديد أولويات مهامهم؟

لا بد أن تصدر الصحة قائمة مهامك. فإذا أنت انهرت، ينهار كامل عملك. لذا أعط الأولوية لممارسة التمارين الرياضية والعناية بنفسك. أنا أمارس التمارين الرياضية وأعتنى بنفسى في الصباح.

■ ما الذي يلى ذلك؟

الأولوية الثانية هي أي مهام تتعلق بأموالك المالية، فالمال يسبب التوتر والقلق، حيث إن المهام المتعلقة به من الممكن أن تباغتك وتراكم مشاكلك. يحاول الكثير من الناس تفاعل مع الأمور المالية، ثم لا يقومون بخيارات جيدة.

■ وما هي الأولوية الثالثة؟

الأولوية الثالثة هي التعامل مع المشاكل الطارئة، مثلاً إذا كان الموقع الإلكتروني معطلاً. بعد ذلك، تعطى الأولوية للمهمة التي ستعود عليك بالنفع في المستقبل، حيث عليك أن تجد مساحة وقتية لأداء المهام المرتبطة بالمستقبل.

■ هل تقومين بالتخطيط على أساس سنوي؟

نجلس في كل عام وأقوم بتحديد المواعيد النهائية لكافة المنتجات والخدمات والدورات التي نقدمها، وعمليات التسويق التي نقوم بها. أول أمر أقوم به هو تحديد وقت إجازاتي، هذا أمر لا يفعله رواد الأعمال أبداً.

إذا كنت قد أمضيت وقتاً في أي من تخصصات صناعة التكنولوجيا أخيراً، فربما سمعت بالأخبار السارة بشأن الجيل الثالث من الإنترنت «ويب 3» (Web3)، والذي يعد الفصل التالي المفترض في تاريخ الشبكة العنكبوتية. فقد ولى عصر الجيل الثاني «ويب 2» الذي هيمن عليه عدد قليل من منصات التواصل الاجتماعي. يقول مناصرو «ويب 3»، إنه بدلاً من الاعتماد على «فيسبوك»، والتي بانت تعرف اليوم باسم «ميثا بلاتفورمز» لصرف الانتباه عن أي مشاعر سيئة مرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي؛ سنتمكن قريباً من التواصل باستخدام الخدمات اللامركزية التي ستزول معها المخاوف الحالية بشأن الرقابة من قبل شركات الاحتكار التكنولوجية.



تعتمد تطبيقات الجيل الثالث للإنترنت على العملات المشفرة، أو الرموز الرقمية التي تتابع عملياتها من خلال تكنولوجيا «بلوكتشين». وتوزع هذه الرموز على المستثمرين والمستخدمين الأوائل للتطبيق، ويمكن أيضاً شراؤها وبيعها عبر منصات تداول العملات المشفرة. ومن الناحية النظرية على الأقل، سيقدرون ذلك عندما يتم تشغيل التطبيق.

ووفقاً لشركة الأبحاث «بيتش بوك»، استثمر أصحاب رؤوس الأموال المغامرة 30 مليار دولار في مشاريع التشفير العام الماضي. وقد استثمر الكثير من هذه الأموال في شركات ناشئة قائمة على تكنولوجيا الجيل الثالث للإنترنت، مثل «سكاي مافيس»، وهي الشركة المطورة للعبة «أكسي إنفينيتي»، وهي لعبة فيديو قائمة على تقنية «بلوكتشين»، وشركة «بيت كلاوت»، وهي منصة اجتماعية لا مركزية يُعرف مؤسسها بالاسم المستعار «دايموند هاندس»، وشركة «أوبن سي»، وهي منصة لبيع وشراء الرموز غير القابلة للاستبدال، والتي يعرفها هواة تجميع الرموز الرقمية اختصاراً باسم (NFTs).

هوس العملات المشفرة

بالنسبة إلى مناصري الجيل الثالث من شبكة الإنترنت، مثل مارك أندريسن الذي جمعت شركة رأس المال المغامر التي يملكها «أندريسن هورويتز» (An-dreessen Horowitz) أخيراً 2.2 مليار دولار لإنشاء صندوق جديد للعملات المشفرة؛ تتيج «ويب 3» فرصة للمشاركة في مشروع أسطوري ضخم، في حين يتمتع في الوقت ذاته بطفرة مالية. ويرى المنتقدون أن هذا التوجه ما هو إلا ممارسة لعلامة تجارية صممها مستثمرو التكنولوجيا للمحافظة على الهوس بالعملات المشفرة. وأشاروا إلى أن العديد من كبار مستثمري «ويب 3» هم الأشخاص أنفسهم الذين دعموا الجيل الثاني من الإنترنت «ويب 2».



الجيل الثالث من الإنترنت

هاجس

«واحة السيليكون»

الجديد

الجيل الثالث للإنترنت يعتمد على العملات المشفرة والرموز الرقمية

أصحاب رؤوس الأموال المغامرة استثمروا 30 مليار دولار في التشفير في 2021

وكتب جاك دورسى، أحد مؤسسى «تويتر»، والرئيس التنفيذي لشركة «بلوك» (Block)، والتي كانت تُعرف باسم «سكوير» (Square): «إنها فى النهاية كيان مركزى بعلامة تجارية مختلفة، وهى مستوحاة من سلسلة الكتل (بلوكتشين)».

من جانبه، ردُّ أندريسن على نقد دورسى بحجب حسابه على «تويتر». وعندما غرَّد كيلسى هايتاور، المهندس الرئيسى فى قسم الحوسبة السحابية فى «جوجل»، بأن «ويب 3» كانت تأخذ فقط المنتجات الحالية، وتقوم بتعدين بعض العملات المشفرة عليها، أجاب مهندس فى منصة تداول العملات المشفرة «كوين بيس» (Coinbase) بالقول: «أيام (جوجل) معدودة. نحن قادمون من أجليك. الوقت يمر».

يقول هايتاور، إنه فوجئ بهذا الرد: «الأمر كله لكونى فى حالة حرب مع شركتك، وستكون أنت ضحية لهذه الحرب- هذا جديد».

ذروة المنافسة

من ناحية أخرى؛ فإن الدفاع المرير عن هندسة الشبكة العنكبوتية يعتبر جانباً من جوانب ثقافة وادى السيليكون، شأنه شأن الـ«هاكاثون» (إذ يتعاون مبرمجو الكمبيوتر وغيرهم فى تطوير البرامج) أو السترة الصوفية. تقول لى جين، وهى من مؤسسى شركة «فارينت» (Variant) للاستثمار فى «ويب 3»: الناس متشددون للغاية فيما يتعلق بمعتقداتهم. وبالنسبة إلى جين؛ فإن اقتصاد الويب الذى يبيع فيه الفنانون والموسيقيون الرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) مباشرة إلى معجبيهم؛ سيبقى لهم استعادة الهيمنة من «فيسبوك»، و«يوتيوب»، وشركات أخرى. وهى ترى أن وسائل التواصل الاجتماعى و«ويب 3» اليوم، ستعيشان فى نهاية المطاف، لكن فكرة أن «ويب 3» التى يتم استيعابها بشكل تام تسحب

من تحتها البساط، هى ببساطة فكرة توجج مشاعر المناصرين من الجانبين، على حد قولها، وأضافت: «لقد وصلنا إلى ذروة المنافسة فيما يتعلق بمعنويات المستخدمين ضد شركات التكنولوجيا الحالية، ومنصات التواصل الاجتماعى». تكمن المفارقة فى أن الشركات الحالية بدأت فى الغالب بما تعد به «ويب 3» الآن، وهو: إحداث ثورة يستفيد منها جيل سابق من الحرس القديم فى مجالى التكنولوجيا والإعلام. وفى الخريف الماضى؛ وصف رجل الأعمال والمستثمر ريد هوفمان، «المثالية الجامحة» لعصر الـ«ويب 2» المبكر، والذى بدأت خلاله منصة التواصل الاجتماعى المهنية «لينكد إن». وكتب فى مقال لمؤتمر مؤسسة «نايت» (Knight Foundation) حول تاريخ الإنترنت: كانت الروح السائدة آنذاك هى تقليص القواعد، والتسلسل الهرمى

المؤسسى، والمراقبة من أى نوع، مع تمكين الشبكات اللامركزية والتفاعل من الندِّ إلى الندِّ.

اللامركزية

بدأت «ويب 2» حقبة من اللامركزية، من خلال إنشاء أدوات سهلت على أى شخص، من الناحية النظرية على الأقل، الوصول إلى جمهور عريض عبر الإنترنت. لكن الشركات التى تدير شبكات التواصل الاجتماعى، جمعت أيضاً مخزونات ضخمة من البيانات الشخصية للمستخدمين، والتى استغلتها لتحقيق عوائد مالية ضخمة. وفى عام 2016، اشترت «مايكروسوفت» منصة التواصل المهنية «لينكد إن» مقابل 26 مليار دولار، فيما تتجاوز قيمة «ميتا» 900 مليار دولار. اعتبر هوفمان أن هذه كانت مرحلة النضج الطبيعى التى جاءت بعد الثورة. وقال: لديك هذا النمط الذى يتيح الحصول على منصة لامركزية، ومن

ثم تضى أخيراً الطابع المركزى على الميزات الرئيسية التى تعمل بشكل أفضل من الناحية التكنولوجية، أو كأعمال تجارية، أو كبنية تحتية. وفى حين يقول هوفمان، إنه يدعم «ويب 3»؛ فإنه يتوقع حدوث الشيء نفسه، مضيفاً: الجميع يقول، إن هذا سيكون لامركزياً إلى الأبد. حسناً، لن يكون ذلك.

التحول الذى يتوقعه هوفمان يحدث بالفعل فى عدد من المجالات الرئيسية. فقد تدخلت أخيراً شركة «أوبن سى»، وهى منصة تداول الرموز غير القابلة للاستبدال، عندما شكا تود كرامر، وهو مالك معرض فنى فى نيويورك، من سرقة مجموعة خاصة به تضم 16 من الرموز غير القابلة للاستبدال، ومعظمها عبارة عن صور كرتونية لـ«قردة الضجر»، من خلال عملية اختراق للحساب. وبادرت الشركة بتجميد الرموز، من خلال جعلها عديمة القيمة بشكل فعال. وعلى الرغم من أن هذا قد يبدو إجراءً معقولاً؛

فقد شكا بعض المستخدمين من أنه كان انتهاكاً لوعده «ويب 3» إذ لا ينبغى لأى كيان مركزى أن يكون قادراً على تقييد استخدام الأفراد للأصول الرقمية التى يمتلكونها. ووفقاً لهذا المنطق؛ فإن قدرة «أوبن سى» على منع شخص ما من بيع رموز غير قابلة للاستبدال ومسرقة؛ هى نفسها التى يقررها موقع فيسبوك عندما يتم اعتبار أى شيء على أنه من المعلومات الخاطئة.

وقالت آلى ماك، وهى المتحدثة باسم «أوبن سى»، إن الرموز غير القابلة للاستبدال ما تزال تتم عبر تقنية «بلوكتشين»، وإن الشركة كانت تطبق قواعد نظامها الأساسى «لضمان سلامة عملائنا، ونمو مساحة أوسع للرموز غير القابلة للاستبدال».

قد تكون هناك مبالغة فى سمعة عالم التشفير كساحة مالية جديدة يسودها جنون الشراء من خلال عمليات تداول عشوائية. أظهرت دراسة حديثة للمكتب الوطنى للبحوث الاقتصادية أن أكبر 1000

متداول من حاملى «بتكوين» يتحكمون فى حوالى 15% من جميع العملات المتداولة منذ نهاية عام 2020. وأشارت شركة «تشين أناليسيس» (Chainalysis)، وهى شركة أبحاث «بلوكتشين»، أخيراً إلى أن معظم أرباح الرموز غير القابلة للاستبدال تذهب إلى المتداولين الذين يمكنهم الوصول إلى ما يسمى بالقوائم البيضاء (whitelists)، والتى تسمح لهم بشراء الرموز الجديدة قبل عرضها فى السوق المفتوحة.

الاهتمام.. عملة «ويب 2»

علاوة على ذلك، ليس من الواضح ما إذا كان الأشخاص العاديون سيكثرون متحمسين بشأن قوة التأثير التى ستحظى بها «ويب 3»، شأنها شأن المستثمرين فى التكنولوجيا. وكانت عملة عصر وسائل التواصل الاجتماعى هى الاهتمام، الذى شجع الجميع على ممارسة حياتهم، وكأنهم من المشاهير، مهما كانت الظروف. وفى عصر الجيل الثالث للإنترنت؛ فإن الجميع يتداولون بشكل يومي. ويعرب بعض عشاق الألعاب الإلكترونية بالفعل عن عداوتهم لـ (NFTs) من خلال ألعاب الفيديو لأنهم يريدون فقط الاستمتاع، وليس إدارة محفظة ما. وتلقت شركات، مثل شركة التمويل الجماعى «كيك ستار» (Kickstarter)، ردود فعل سلبية بسبب إشارتها إلى اهتمامها بـ«ويب 3».

كتب تيم أورايلى، المستثمر ورائد الأعمال، وصاحب تسمية مصطلح «ويب 2»، مقالاً فى ديسمبر الماضى بعنوان: «لماذا من السابق لأوانه التحمس بشأن «ويب 3»، الطريقة السائدة حتى الآن للمشاركة فى «ويب 3»، هى المراهنة على العديد من الرموز المميزة، فالشبكات الاجتماعية فى المستقبل ما تزال افتراضية فى الغالب. ويرى أورايلى، أن تاريخ التكنولوجيا هو نمط متكرر يشعر خلاله الناس بالإثارة المفرطة حيال شيء ما، وهو ما يخلق فقاعة تنفجر فى النهاية، تاركة شيئاً مفيداً وراءها فى بعض الأحيان. وأضاف: أحب المثالية التى تتطوى عليها رؤية «ويب 3»، لكننا كنا هناك من قبل.

٧ أسباب تدفع الموظفين الجيدين للاستقالة حتى إن كانوا يحبون عملهم



بقلم:

د. أسامة حلمي السعيد

خسارة موظف جيد أمر مكلف لذلك فعليك أن تبدأ بفهم سبب مغادرة الناس..فيما يلي سبعة من الأسباب الرئيسية، لاستقالة الموظفين، بحسب تلخيص لما نشرته Lolly Daskal الرئيس التنفيذي لـ Lead From Within:

1- الجمود

لا أحد يحب أن يشعر أنه مدفون في مقبرة ويأتي إلى نفس المكان ويفعل نفس الشيء كل يوم! الناس يريدون أن يشعروا أنهم يتحركون إلى الأمام وينمون في حياتهم المهنية... إذا لم يكن هناك مسار وظيفي وهيكل للترقيات، فإنهم سيبحثون عنه في مكان آخر. وفي هذه الأثناء من المرجح أن يشعروا بالملل والاستياء والسخط - وهي أمور تؤثر على الأداء وعلى معنويات الفريق بأكمله.

2- العمل الزائد

معظم الوظائف مرهقة، ولكن لا شيء يحرق الموظفين الجيدين بشكل أسرع من إرهاق العمل إذا وجدوا أنفسهم باستمرار مطالبين بعمل شاق وخاصة في حالة عدم الاعتراف بجهودهم بتقديم حوافز لتشجيعهم مثل الترقيات، وإلا فإنهم يشعرون أن المؤسسة تستغلهم.

3- غموض الرؤية

لا يوجد شيء محبط أكثر من مكان عمل مليء بالرؤى والأحلام الكبيرة، ولكن لا تتقدم تلك التطلعات إلى الأهداف الاستراتيجية التي تجعلها قابلة للتحقيق. لا يوجد شخص موهوب يريد أن يقضى وقته وطاقته في دعم أهداف لا تتحقق.

4- الأرباح قبل الناس

فعندما تعمل مؤسسة ما على تعظيم أرباحها على حساب حقوق العاملين، فإن أفضل الناس يذهبون إلى أماكن أخرى، تاركين وراءهم أولئك الكسولين أو غير المبالين لإيجاد وضع أفضل. والنتيجة هي ثقافة ضعف الأداء، وانخفاض الروح المعنوية. أشياء مثل الربح والانتاجية مهمة - لكن النجاح يعتمد في النهاية على الأشخاص الذين يقومون بهذا العمل.

5- عدم العرفان

حتى أكثر الأشخاص إنكاراً للذات يريدون أن يتم تقديرهم ومكافأتهم على العمل الجيد، وحتى إذا لم تكن لديك ميزانية للزيادات أو المكافآت فهناك الكثير من الطرق المنخفضة التكلفة لتقديم العرفان وكلمة تقدير مجانية. لن يهتم الناس بنجاح عملك إذا لم يشعروا بالاحترام.

6- عدم الثقة

يتوق موظفو الشركة لمشاهدة سلوكك وموازنته مع التزاماتك. فإذا رأوا أنك تتعامل بشكل غير أخلاقي مع البائعين، أو تكذب على المساهمين، أو تغش العملاء، أو لا تفي بوعدك، فإن أفضلهم سيغادرون. ولن يتبقى معك إلا الأسوأ.

7- تعسف الهيكل الوظيفي

كل عمل يحتاج إلى هيكل إداري وقيادة، لكن الهياكل الوظيفية الصارمة تجعل الموظفين غير سعداء، إذا كان أفضل العاملين لديك يعرف أن المطلوب منه هو فقط الإنتاج دون الإسهام بالأفكار وإذا لم يتم تمكينه لاتخاذ قرارات وإذا كان عليه دائماً أن يتعامل مع الآخرين على أساس القابهم وليس خبراتهم، فليس لديه شيء يجعله سعيداً بالعمل.



